



P-ISSN: 2789-1240 E-ISSN:2789-1259

NTU Journal for Administrative and Human Sciences

Available online at: <https://journals.ntu.edu.iq/index.php/NTU-JMS/index>



Online Arabic bookstores and their importance for libraries: a comparative analytical study

Abdul Qader Ahmed Ali

Northern Technical University/ Mosul Technical Institute

Article Informations

Received: 25- 04 - 2023,
Accepted: 01- 06 - 2023,
Published online: 01-10 - 2023

Corresponding author:

Name: Abdul Qader Ahmed
Affiliation: Northern Technical
University
Email: abdulqaderalshaabani@ntu.edu.iq

Key Words:

Arabic Bookstore.
Websites.
Electronic payment systems.
Security Systems

ABSTRACT

The study aims to identify the sites of Arabic bookstores accessible on the Internet. The study used the descriptive analytical approach to study an intended sample of (5) websites of an Arab bookstore that includes a group of publishers according to the checklist and to compare them. The study came out with a set of results, the most important of which are:

1. Arab stores vary in the statement of reliability and attribution of the website that they represent, as we find that the Arab store (Nil and Furat.com) is the most reliable Arab store, as it contains detailed information about its actual and virtual presence.
2. Arab stores compete in providing different types and forms of information sources, and we find that the (Neil and Furat.com) store provides more diverse sources of information.
3. Stores agree to provide the requirements to facilitate the purchase process, while they do not agree to provide different types of payment methods, as we find that the (Neil and Furat.com) store includes multiple types of payment methods when purchasing.

The study reached a set of recommendations, the most important of which are:

1. Those in charge of the process of selection and provision in libraries must verify and ensure the reliability of the attribution of the website of the Arab Store if the library collection is developed.
2. Diversifying the sources of information in the store or opening a special window to register the required sources to meet them, especially the store (Kitabak Lababak).
3. The need to provide more than one method of payment through the website to facilitate the purchase process for the beneficiaries without being content with one method, as in the store.



متاجر الكتب العربية المتاحة على الانترنت واهميتها للمكتبات : دراسة تحليلية مقارنة

عبدالقادر احمد علي

مدرس مساعد

قسم تقنيات المعلومات والمكتبات / المعهد التقني الموصل

الجامعة التقنية الشمالية

abdulqaderalshaabani@ntu.edu.iq

المستخلص :

تهدف الدراسة الى التعرف على مواقع متاجر الكتب العربية المتاحة على الانترنت، استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي لدراسة عينة قصية بالغة (٥) موقع الكتروني لمتجر كتب عربي يتضمن مجموعة من الناشرين وفق قائمة المراجعة والمقارنة بينها. خرجت الدراسة بمجموعة من النتائج اهمها :

1. تتفاوت المتاجر العربية في بيان موثوقية واسناد الموقع الالكتروني الذي يمثلها اذ نجد ان المتجر العربي (نيل وفرات .كوم) اعلى المتاجر العربية موثوقية لما يتضمن من معلومات مفصلة حول تواجده الفعلي والافتراضي.
 2. المتاجر العربية تتنافس في تقديم انواع واشكال مختلفة لمصادر المعلومات، ونجد ان متجر (نيل وفرات .كوم) يتيح مصادر معلومات اكثر تنوعا.
 3. تتفق المتاجر على توفير المتطلبات اللازمة لتيسير عملية الشراء، في حين لا تتفق نحو توفير انواع مختلفة لطرق الدفع، اذ نجد ان متجر (نيل وفرات .كوم) يتضمن انواع متعددة من طرق الدفع عند الشراء.
- وتوصلت الدراسة الى مجموعة من التوصيات اهمها :

1. على القائمين بعملية الاختيار والتزويد في المكتبات التثبيت والتأكد من موثوقية اسناد الموقع الالكتروني للمتجر العربي في حال تنمية المجموعة المكتبية.
2. تنوع مصادر المعلومات في المتجر او فتح نافذ خاصة لتسجيل المصادر المطلوبة بغية تلبيةها وبالأخص منها متجر (كتابك لياك).
3. ضرورة تقديم اكثر من طريقة للدفع عن طريق الموقع الالكتروني لتسهيل على المستفيدين عملية الشراء دون الاكتفاء بطريقة واحدة كما في متجر (كتب شوب).

الكلمات المفتاحية : متاجر الكتب العربية – المواقع الالكترونية – انظمة الدفع الالكتروني –
الانظمة الامنية

١-١ : مشكلة الدراسة :

في ظل التوجهات المتزايدة للناشرين العرب في إتاحة ما تتضمنه دورهم من مصادر المعلومات ومواكبة التطورات في عرضها وطرق التعامل عن طريق توفير مواقع الكترونية تمثلها، ظهرت ما تسمى بالمتاجر الالكترونية التي تدعو الى تجميع دور النشر لتأسيس متجر يمثل الوسيط في التعامل مع الناشر والمستفيدين منها وتلبية الاحتياجات للمؤسسات بالأخص منها المكتبات، لذلك هنالك حاجة ماسة للتعرف على مصادر المعلومات التي تتضمنها تلك المتاجر وما تقدمه من معلومات والوسائل المساعدة للوصول اليها والية التسجيل وادارة البيانات الشخصية والتعامل المالي فضلا عن سياسة المتاجر نحو المستفيدين منها وامن معلوماتهم.

٢_١ : اهمية الدراسة :

ترتكز اهمية الدراسة في اثراء النتاج الفكري في موضوع المتاجر الالكترونية، فضلا عن العمل على تحليل متاجر الكتب العربية عينة الدراسة من حيث الفقرات الاتية (الموثوقية والاسناد، المستخدم والبيانات الشخصية، انواع مصادر المعلومات، تفاصيل المنتج، وسائل المساعدة، عملية الشراء، طرق الدفع، السياسات وامن المعلومات) والتي تساعد في بيان وتحديد الممارسات في ادارة المتاجر وما تقدمه من الخدمات التي تساعد المكتبات في فهم الية التعامل مع المتاجر الالكترونية العربية، فضلا عن مقارنتها وبيان الافضل منها في تقديم الفقرات اعلاه للمستفيدين بصورة عامة وللمكتبات على وجه الخصوص.

٣-١ : اهداف الدراسة :

ويهدف الدراسة للتعرف على :

١. المتاجر الالكترونية من حيث نشأتها، اهميتها، اهدافها في الجانب النظري.
٢. موثوقية الموقع الالكتروني للمتجر العربية ودقة المعلومات التي تثبت اسناده اليه.
٣. عملية التسجيل وامكانية التحكم في ادارة البيانات الشخصية والطلبات التي تقدمها المتاجر عينة الدراسة للمكتبات.
٤. انواع مصادر المعلومات وتفصيلها والوسائل المساعدة في ايجادها التي تقدمها متاجر الكتب العربية.
٥. الية الشراء وطرق الدفع المتبعة في متاجر الكتب العربية عينة الدراسة.
٦. السياسات التي تقدمها متاجر الكتب العربية في مواقعها الالكترونية وما تقدمه من وسائل امنية لحماية المعلومات للمستفيدين.

٤-١ : تساؤلات الدراسة:

بناء لما جاء في اهداف الدراسة فأن تساؤلات الدراسة لخصت بالاتي :

١. ماهية المتاجر الالكترونية ؟
٢. ما المعلومات التي تثبت انتماء الموقع الالكتروني للمتجر العربي وتجعله قابل للثقفة؟
٣. ما الامكانات التي يقدمها المتجر العربي من خلال الموقع الالكتروني للمكتبات في التسجيل وادارة البيانات الشخصية والطلبات؟
٤. ما هي انواع مصادر المعلومات التي يقدمها المتجر العربي في موقعه الالكتروني وتفاصيل وصفها والوسائل المساعدة للوصول اليها؟
٥. ما هي الية الشراء المتبعة في موقع المتجر العربي الالكتروني وطرق الدفع المتاحة في السداد؟
٦. ما السياسات والوسائل الامنية التي تقدمها متاجر الكتب العربية من خلال موقعها الالكتروني لحماية معلومات المستخدمين؟

٥-١. حدود الدراسة :

١-٥-١. الحدود الموضوعية : متاجر الكتب العربية المتاحة على الانترنت.

١-٥-٢. الحدود الزمانية : ايلول (٢٠٢٢) - اذار (٢٠٢٣).

٦-١. منهجية الدراسة :

تتبع الدراسة المنهج الوصفي التحليل لدراسة العينة من حيث (الموثوقية والاسناد، المستخدم والبيانات الشخصية، انواع مصادر المعلومات، تفاصيل المنتج، وسائل المساعدة، عملية الشراء، طرق الدفع، السياسات وامن المعلومات)، فضلا عن المقارنة بينها.

٧-١. مجتمع الدراسة:

تحدد مجتمع الدراسة في المتاجر الالكترونية العربية المتاحة على الانترنت، وتم اختيار (٥) متاجر نشطة بصفة قصدية لما تحمله تلك المواقع صفة المتجر من بين (١٠) متاجر كتب عربية والتي تتضمن مجموعة من مواقع الناشرين، وتحددت عينة الدراسة بالاتي:

الجدول (١) المواقع الالكترونية لمتاجر الكتب العربية مجتمع وعينة الدراسة

ت	اسم المتجر	الموقع الالكتروني
١	وراقون	/https://wrraqoon.com
٢	السن	/https://daralsun.com
٣	كتب شوب	https://kotobshop.com/default.aspx

٤	كتابك لبابك	/https://ketabklbabk.com
٥	نيل وفرات . كوم	/https://www.neelwafurat.com
٦	جملون	متوقف (اخر تاريخ للفحص ٢٠٢٢/٣/١٧)
٧	رواق	صيانة(اخر تاريخ للفحص ٢٠٢٣/٣/١٧)
٨	دكان كتب	خلل بالموقع (تسجيل المستخدم) اخر تاريخ للفحص (٢٠٢٣/٣/١٧)
٩	متجر الكتاب العربي	متوقف (اخر تاريخ للفحص ٢٠٢٣/٣/١٧)
١٠	متجر فرات	متوقف(اخر تاريخ للفحص ٢٠٢٣/٣/١٧)

٨-١. ادوات الدراسة :

١. ادبيات الموضوع.
٢. الملاحظة المباشرة : من خلال الفحص المباشر لمتاجر الكتب العربية عينة الدراسة.
٣. قائمة المراجعة : تتضمن مجموعة من الفقرات التي تم جمعها من بحوث ودراسات.
٤. موقع (DigiCert) : موقع تحليل امني للكشف عن الشهادات الامنية في المواقع الالكترونية.

٩-١. الدراسات السابقة :

١. الجندي وسيد [١] هدفت الدراسة إلى تقييم مواقع كل من الناشرين و متاجر الكتب المتاحة على الإنترنت، بهدف التعرف على الإمكانيات والخدمات التي تقدمها تلك المواقع ويمكن أن تستفيد منها المكتبات في عملية بناء وتنمية مجموعاتها . وقد اعتمدت الدراسة في تقييمها على قائمة مراجعة مقترحة في دراسة سابقة ، وخرجت بمجموعة من النتائج منها أهمية مواقع الناشرين في تزويد المكتبات ، ودعوة الناشرين العرب إلى إنشاء صفحات خاصة بهم تعتمد على معايير لتوضيح الخدمات والإمكانيات التي تقدمها للمستفيد والمكتبة .
٢. الخفاف وعلي[٢] هدف الدراسة للتعرف على مواقع متاجر الكتب العربية من حيث النشأة، المحتوى، الخدمات، وامن المعلومات، اتبعت الدراسة المنهج المسحي لتغطية ادبيات الموضوع والمنهج الوصفي التحليل الذي اعتمد على المعلومات المتوفرة في

عينة الدراسة التي تضمنت (٥) متاجر للكتب تم اختيارها عمديا، وكانت اهم النتائج التي توصلت اليه الدراسة :

١. سعت متاجر الكتب العربية إلى توفير أفضل طرق للدفع والسداد، وان توازن بين الطرق الالكترونية الحديثة في السداد (بطاقات الائتمان وغيرها) وبين الطرق التقليدية (الحوالات المصرفية) لكي تضمن للمكتبات التي لا ترغب باستخدام التكنولوجيا الحديثة بالتعامل معها بالأساليب التقليدية .
٢. توفر المتاجر محركات بحث عامة ومتقدمة للوصول إلى المعلومات المطلوبة، باستخدام (المؤلف والعنوان والكلمات المفتاحية) لتضمن للمكتبات والزبائن الوصول المباشر إلى المصادر المرغوبة ، فضلا عن توفيرها لفهارس وأدلة بالموضوعات .
٣. Thakur and Satish [٣] يهدف الدراسة الى بناء موقع لمتجر كتب على الانترنت يمكن المستخدمين من الدراسة عن الكتب عن طريق المؤلف والموضوع والعنوان، وامكانية شرائها عن طريق البطاقات الائتمانية من خلال اقتراح الانشاء لموقع انترنت قابل المقارنة عن طريق SQL Server و NET عكس المتاجر المصممة باستخدام HTML مثل Amazon و Powell's. فضلا عن انشاء تطبيق عن طريق لغة PHP ولغات برمجة الويب يمكن المستخدمين الجدد من التسجيل والتقييم والتسوق وشراء المنتج عن طريق عربة التسوق والدفع بواسطة بطاقة الائتمان فضلا عن اعطاء المسؤول امكانية التعامل بقدرات اكبر مع بيانات الموقع والمستخدمين.

١-١٠. مكانة الدراسة من الدراسات السابقة

يعد الدراسة امتدادا للدراسات السابقة والافادة منها في كتابة الجانب النظري، وتميزت الدراسة عن الدراسات السابقة بأجراء دراسة تحليلية مقارنة بين عينة قصدية من المتاجر العربية المتاحة على الانترنت والتي تتضمن مجموعة من الناشرين العرب.

٢-١: مفهوم مواقع متاجر الكتب الالكترونية :

يعرف متجر الكتب على انه المكان الذي يتضمن الكتب بصفة اساسية كعنصر معروض للبيع[٤]، اي انه "المكان المادي او موقع الويب الذي تباع فيه الكتب"[٥]. اما متجر الكتب على الإنترنت هو شكل من أشكال صناعة الكتب والتجارة الإلكترونية ممزوجة في شكل واحد [٦]، فهي متاجر افتراضية تمكن الناشرين من عرض الكتب التقليدية والرقمية والمنتجات من خلال المواقع الالكترونية مع نظم المدفوعات والمشتريات والمبيعات لتسهل على المستخدمين من شرائها[٧].

٢-٢: اهمية مواقع متاجر الكتب الالكترونية :

تعد المتاجر الإلكترونية وجهة شائعة للمستخدمين الذين يفضلون استخدام التكنولوجيا كوسيلة للشراء. يتطلب الاستفادة من المتاجر الإلكترونية وجود معدات خاصة، مثل الهواتف الذكية، وإمكانية الوصول إلى الإنترنت في أي مكان وزمان. يعد شراء الكتب من المواقع الإلكترونية المتاحة على الإنترنت مفيدًا للمستخدمين، حيث يمكنهم القيام بذلك في أي وقت يرونه مناسبًا. تلبي متاجر الكتب الإلكترونية الاحتياجات المتنوعة للمستخدمين بشكل مثالي وتوفر لهم خدمات مميزة على مدار ٢٤ ساعة، فضلًا عن أنها تمكن المستخدمين من القيام بالاتصالات ثنائية الاتجاه في الوقت الفعلي وتعلم سلوكياتهم، مما يزيد من راحتهم وثقتهم في العملية التجارية [٨]. أما بالنسبة لأهميتها للمكتبات فيمكن ان نوجز تلك الاهمية بالاتي [٩] :

١. من ادوات الاختيار المميزة للقائم بعملية التوريد، لما يوفره من ادلة ومعلومات ببيوغرافية ومحركات البحث.
٢. تعكس متاجر الكتب اهتماماتها بالزبون واهتماماته وبالمنتج.
٣. تطور عمليات الشراء سواء للمكتبات بشكل جماعي او المستفيد بشكل فردي.
٤. اهتمت المتاجر بالانترنت كوسيلة للترويج والدعاية لمنتجاتها لكونه دخل في جميع مفاصل الحياة كالتسويق والشراء.
٥. يعطي المتجر فكرة حول المؤلفين المشهورين ونتاجاتهم مما يسهل على المكتبة اختيار مصادر المعلومات الموثوقة.
٦. سهولة متابعة اوامر الشراء ومتابعة الطلبات، فضلًا عن توفر اكثر من طريقة للشحن.

٣-٢: مزايا وعيوب مواقع متاجر الكتب الالكترونية :

- يقدم المتجر الالكتروني على الانترنت مجموعة من المزايا التي نوجزها بالاتي [١٠] :
١. توفر الوصول الى المعلومات لأي شخص وفي اي مكان وفي اي وقت.
 ٢. تمكن من عرض العديد من الكتب في نفس الوقت.
 ٣. تعد قواعد بيانات متوفرة على الانترنت بصورة مجانية.
 ٤. تمكن المستخدمين الباحثين من العثور على ما يحتاجونه بسرعة كبيرة.
 ٥. توفر لأمناء المكتبات قوائم بأحدث المؤلفات التي تصدرها دور النشر.
- على الرغم من المزايا التي يقدمها الموقع الالكتروني للمتجر الا ان هنالك عيب يواجه تلك المواقع وهي ان في المتاجر التقليدية يمكن للمستخدم تصفح الكتب والاطلاع على محتوياتها وهذه الميزة لا توجد في المتاجر على الانترنت.

٤-٢ : انواع مواقع متاجر الكتب الالكترونية :

تقسم المواقع الالكترونية لمتاجر الكتب الى ثلاث اقسام وهي [١١] :

١. متاجر كتب افتراضية ليس لها موقع مادي.

٢. متاجر الكتب الخاصة بالناشرين.

٣. بآئعي الكتب على الانترنت.

٥-٢ : انظمة الدفع الالكتروني والانظمة الامنية :

نستعرض من خلالها مجموعة من الطرق والوسائل للدفع عبر المتاجر الالكترونية، فضلا عن الوسائل التي يمكن ان يتوفر منها في تلك المواقع الالكترونية. وهي الاتي :

١-٥-٢ : انظمة الدفع الالكتروني :

هنالك مجموعة من الانظمة للدفع الالكتروني التي يمكن خلالها الدفع في المتاجر الالكترونية للكت على الانترنت، وهي [١٢]:

١. بطاقات الدفع الالكتروني (Payment Cards) : بطاقات رقمية تستخدم لعملية الدفع

مقابل المشتريات وتتضمن ثلاث انواع رئيسية (بطاقات الدفع المسبق) Credit

(Card)، بطاقات الايداع (Debit Card)، بطاقات السحب (Charge Card).

٢. بطاقات الحساب الافتراضي (Virtual Credit Cards) : نظم دفع رقمية لها رقم

خاص يمكن استخدامها عبر البيئة الرقمية.

٣. الشيكات الالكترونية (E-Checks) : تشابه بصورة قانونية الشيكات التقليدية.

٤. بطاقات الشراء (Purchasing Cards) : بطاقات خاصة تستخدم من قبل موظفي

الشركات وضمن حدود معينة.

٥. اوراق الحسابات الالكترونية (E- Letters of Credit) : موافقات مكتوبة من قبل

البنك لدفع المبلغ المالي من حساب الزبون الى حساب البائع.

٦. الحافظة الالكترونية (E-Wallet) : يستخدمه العميل لخرن المعلومات الشخصية

ورقم البطاقة الحسابية.

فضلا عن... [١٣]:

٧. النقد الالكتروني (E-Cash) : ما يسمى بالعملة الرقمي Digital Currency ايضا

يتم خزنة الكترونيا ويمكن استخدامه في عمليات الدفع الالكتروني عبر الانترنت

فعملية الحسابات مشابهة لحسابات البنوك الرقمية.

٨. الفاتورة الالكترونية (E-Billing) : نموذج يتم تعبئته وتوقيعه من قبل الزبون لاستلام

الفاتورة ودفعها عبر الانترنت.

٢-٥-٢ : الانظمة الامنية للدفع الالكتروني :

هنالك مجموعة من الانظمة الامنية للدفع الالكتروني التي يمكن استخدامها للسداد في المتاجر

الالكترونية للكتب على الانترنت، وهي [١٤]:

١. **انظمة التحقق البيولوجي** : انظمة تستخدم الحواسيب وبرامج خاصة مصممة للتعرف على الاشخاص من خلال المقاييس البيولوجية، وتتضمن :
 - التحقق باستخدام الاصبع.
 - التحقق باستخدام قزحية العين.
 - التحقق باستخدام بصمة الصوت.
 - التحقق بمراقبة حركة استخدام لوحة المفاتيح.
٢. **التشفير** : تصنيفات وبنى تحتية لتأمين عمليات الدفع الالكتروني تستخدم لتشفير المعلومات وفك تشفيرها من قبل الطرفين ، وتتضمن :
 - التشفير والبنية التحتية للتشفير بالمفتاح العام
 - التشفير بالمفتاح الخاص والعام.
 - التشفير بالمفتاح العام غير المتماثل.
٣. **التواقيع الالكترونية** : طريقة تستخدم للتحقق من هوية مرسل الرسالة التي تحمل توقيعها مبنية على استخدام التشفير العام غير المتماثل.
٤. **الصوت او النص الخفي** : تقنية تعمل على اخفاء الرسائل النصية داخل رسالة صوتية او صورة رقمية.
٥. **النقل الالكتروني الامن (SET)** : يعمل على تأكيد هوية المتصل مع التركيز على السرية.
٦. **طبقة المنفذ الامن (SSL)** : يعمل على تأسيس قناة اتصال امنة بين جهازين متصلين.
٧. **بروتوكولات نقل النصوص المتشعبة الامنة (HTTPS)** : تقنية صممت لتأمين صفحات الانترنت، اذ تعد قواعد وبروتوكولات تحكم عمليات الاتصال بين الاطراف عبر الانترنت.
٨. **الشهادات الرقمية** : وثيقة للتعرف على المصادر والاشخاص عبر الانترنت بوجه الخصوص وشبكاتهما.
٩. **انظمة الكشف عن الدخلاء (IDS)** : برامج ذكية تقوم بالكشف عن النشاطات الهجومية عبر المراقبة الدقيقة للشبكة.
١٠. **الشبكات الخاصة الافتراضية (VPN)** : تقنية تستخدم بروتوكولات الانفاق لتؤمن الاتصال بين الطرفين عبر نفق امن.
١١. **طبقة كلمات المرور** : ان كلمة المرور لها استراتيجيات خاصة وادارة لابد من تطبيقها وتوظيفها من اجل حماية النظام للمستخدم.

١٢. الجدار الناري (Firewall) : مجموعة من البرمجيات والحواصيب التي تعمل على فلترة وتصفية البيانات والطلبات التي تنتقل من الانترنت الى الشبكات المحلية.

٣-١ : الدراسة الميدانية :

تتضمن الدراسة الميدانية تحليل ومقارنة للعينة وفق قائمة المراجعة المبينة وفق بعض الدراسات والبحوث، وهي كالآتي:

٣-١-١: الموثوقية والاسناد:

سنحلل من خلال فقرة الموثوقية والاسناد تبعية المواقع الالكترونية للمتاجر من خلال التعرف على معلومات عن صاحب المتجر وكيفية التواصل والاتصال فضلا ع بيان الموقع الجغرافي ومن يمتلك حق النشر للموقع جزءا لزيادة الثقة بالتعامل والاطمئنان. اذ سيتضمن التحليل على (بيان المسؤول عن الموقع الالكتروني، حقوق النشر، واسم الشركة، صندوق البريد، الموقع الجغرافي).

الجدول (٢) الموثوقية والاسناد

ت	اسم المتجر	بيان المسؤولية	حقوق النشر	صندوق البريد	الدولة	المدينة	الشارع
١	وراقون	شركة وراقون للنشر والتوزيع	2023	.	السعودية	.	.
٢	السن	متجر كتب السن	٢٠٢٣	.	السعودية	.	.
٣	كتب شوب	كتب شوب	٢٠٢١	.	الاردن	عمان	.
٤	دكان كتب	متجر دكان كتب	٢٠٢٣	.	السعودية	المدينة المنورة	الأمير محمد بن عبدالعزيز
٦	كتابك لبايك
٧	متجر نيل وفرات. كوم	شركة نيل وفرات.كوم ش.م.ل	١٩٩٨-٢٠٢٣	ص.ب ٥٣١٥-١٣	لبنان	بيروت - عين التينة	توفيق محمد خالد - بناية الريم - الطابق الأرضي

جدول ملحق أ (٢) النسب المئوية للموثوقية والاسناد

ت	الفقرات	وراقون	السن	كتب شوب	كتابك لبايك	نيل وفرات. كوم
١	بيان المسؤولية	١	١	١	٠	١
٢	حقوق النشر	١	١	١	٠	١
٣	صندوق البريد	٠	٠	٠	٠	١
٤	الدولة	١	١	١	٠	١
٥	المدينة	٠	٠	١	٠	١
٦	الشارع	٠	٠	٠	٠	١
	المجموع	3	3	4	٠	6
	النسبة المئوية	50%	50%	67%	٠%	100%

يتضح من الجدول رقم (٢) وملحقه (أ) ان متجر نيل وفرات. كوم يتضمن معلومات بصورة متكامل بنسبة (١٠٠%) تجعل منه موقع اهل للثقة من حيث التواجد الفعلي، ثم متجر كتب شوب بنسبة (٦٧%) بغض النظر عن حقوق النشر وصندوق البريد الا انه يقدم عنوان جغرافي تقريبي يتضمن اسم الدولة والمدينة، يليه متجر (وراقون، السن) بنسبة (٥٠%) متقاربة بتوفير المعلومات حول اسم الدولة فقط وافتقارها لصندوق البريد، في حين ان متجر كتابك لبايك بنسبة (٠%) مما يثير الريبة وذلك لافتقاره الى المعلومات الموثوقة كافة.

٣-١-٢: المستخدم والبيانات الشخصية:

تهتم الفقرة في التعرف على ما تتضمنه مواقع المتاجر من امكانيات للمكتبات كعملاء كإدارة البيانات الشخصية بالحذف والاضافة فضلا عن ابداء رأيهم عن مصادر المعلومات والمنتجات الاخرى، اذ سيتم التحليل بناء على (التسجيل في الموقع، تسجيل الدخول، ادارة البيانات الشخصية، ادارة الطلبات، التعليق، التقييم).

الجدول (٣) المستخدم والبيانات الشخصية

ن	اسم المتجر	الموقع	التسجيل في	تسجيل الدخول	ادارة البيانات الشخصية	ادارة الطلبات	التعليقات	التقييم	المجموع	النسبة
١	وراقون	١	١	١	١	١	١	١	٦	100%
٢	السن	١	١	١	١	١	١	0	5	83%

٣	كتب شوب	1	1	1	1	0	4	٦٧%
٤	كتابك لبابك	1	1	1	1	1	٦	١٠٠%
٥	متجر نيل وفرات. كوم	١	١	١	١	١	٦	١٠٠%

يتضح من الجدول رقم (٣) ان المواقع الالكترونية للمتاجر العربية لـ(وراقون ، كتابك لبابك، نيل وفرات. كوم) تسمح بنسبة (١٠٠%) للمكتبيين من التسجيل والدخول وادارة بياناتهم الشخصية والطلبات، وتقييم المصادر والمنتجات والتعليق عليها، ويليهم (السن) بنسبة (٨٣%)، في حين يسمح متجر (كتب شوب) بنسبة (٦٧%) وهي التسجيل والدخول وادارة المعلومات الشخصية والطلبات دون تقييم مصادر المعلومات وابداء الرأي عليها.

٣-١-٣: انواع مصادر المعلومات:

سيتم بيان ما تتضمنه المتاجر من مصادر المعلومات من حيث الشكل المادي، لذا التحليل سيتضمن ما تحتويه تلك المتاجر من (كتب ورقية، كتب الكترونية، مجلات، دوريات علمية، مجموعات الاطفال، البرامج).

الجدول (٤) انواع مصادر المعلومات

ن.	اسم المتجر	كتب ورقية	كتب الكترونية	مجلات	دوريات علمية	برامج	مجموعات	المجموع	النسبة
١	وراقون	١	٠	١	٠	٠	١	٣	٥٠%
٢	السن	1	0	0	0	0	0	1	٢٠%
٣	كتب شوب	1	0	0	0	0	1	2	٤٠%
٤	كتابك لبابك	1	0	0	0	0	0	1	٢٠%
٥	نيل وفرات. كوم	١	١	١	١	١	١	٦	١٠٠%

يتضح من الجدول رقم (٤) ان متجر (نيل وفرات. كوم) يتضمن مصادر متنوعة بنسبة (١٠٠%) للمكتبيين، ويليهم (وراقون) بنسبة (٥٠%) بتضمين (كتب ورقية، مجلات، مجموعات الاطفال) ، ومتجر (كتب شوب) بنسبة (٤٠%) بتضمين (كتب ورقية، مجموعات الاطفال)، في حين يتفق كل من (السن وكتابك لبابك) بنسبة (٢٠%) على توفير نوع واحد من مصادر المعلومات وهو(الكتب الورقية).

٣-١-٤: تفاصيل المنتج:

سنتعرف من خلالها على تفاصيل المنتج من بيانات بيبليوغرافية واخرى متعلقة بالتفاصيل المالية، ولكون المتاجر متفقة على توفير الكتب كمصدر مشهور لديها والموضح في الجدول (٤) ، لذا سيتضمن التحليل الاتي (المؤلف، العنوان، الطبعة، الناشر، الصفحات، ISBN، الفئة*، اللغة، السعر، الخصم، رمز المنتج، التوفر، الوزن، الوصف، صورة الغلاف).

الجدول (٥) تفاصيل المنتج

ن	الصفات	اسم المنتج	وراقون	السن	كتب ثوب	كتابك لبايك	نيل كوم وفرات.
١	المؤلف	١	١	١	١	١	١
٢	العنوان	١	١	١	١	١	١
٣	الطبعة	٠	٠	٠	٠	٠	١
٤	الناشر	١	١	١	١	١	١
٥	الصفحات	١	٠	٠	٠	٠	١
٦	ISBN	١	١	١	١	١	١
٧	الفئة	١	١	١	١	٠	١
٨	اللغة	١	١	٠	١	٠	١
٩	السعر	١	١	١	١	١	١
١٠	الخصومات	١	٠	٠	٠	٠	١
١١	رمز المنتج	٠	٠	٠	١	٠	١
١٢	التوفر	٠	٠	١	٠	٠	١
١٣	الوزن	٠	٠	١	٠	٠	٠
١٤	الوصف	١	١	١	١	١	١
١٥	صورة الغلاف	١	١	١	١	١	١
	المجموع	١١	١٠	١٠	١٠	٧	١٤
	النسبة	%٧٣	%٦٧	%٦٧	%٦٧	%٤٧	%٩٣

* . الفئة : يقصد بها التقسيمات الموضوعية (الفئات الموضوعية) للكتب.

يتضح من الجدول رقم (٥) ان متجر (نيل وفرات. كوم) يتضمن البيانات التي تعطي وصف ومعلومات عن الكتاب في المتجر بنسبة (٩٣%) ماعدا فقرة (الوزن) ، ويليه (وراقون) بنسبة (٧٣%) مفتقرا لفقرات (الطبعة، رمز المنتج، التوفر، الوزن) ، ومتجري (السن وكتب شوب) بنسبة (٦٧%)، في حين يتضمن متجر(كتابك لبابك) بنسبة (٤٧%) من المعلومات التي تصف الكتاب في المتجر.

٣-١-٥: وسائل المساعدة:

يتم من خلالها بيان الوسائل المساعدة في المواقع الالكترونية للمتاجر التي من خلالها سيتم توجيه المكتبيين الى المصادر المطلوبة فضلا عن الاجابة عن الاسئلة التي يحتاجون الاجابة عنها لذا سيتضمن التحليل عن الاتي (الاسئلة المتكررة، المساعدة، اتصل بنا، البحث العام، البحث المتقدم، خارطة الموقع)

الجدول (٦) وسائل المساعدة

ن	الاسئلة المتكررة	وراقون	السن	كتب شوب	كتابك لبابك	نيل وفرات. كوم
١	الاسئلة المتكررة	١	١	٠	٠	١
٢	المساعدة	٠	٠	٠	٠	٠
٣	اتصل بنا	١	١	١	١	١
٤	البحث العام	١	١	١	١	١
٥	البحث المتقدم	٠	٠	١	٠	١
٦	خارطة الموقع	٠	٠	٠	٠	٠
	المجموع	٣	٣	٣	٢	٤
	النسبة	%٥٠	%٥٠	%٥٠	%٣٣	%٦٧

يتضح من الجدول رقم (٦) ان متجر (نيل وفرات. كوم) يتضمن (٦٧%) من وسائل المساعدة ، تليه متاجر (وراقون ، والسن، وكتب شوب) اذ ينفقون على توفير (٥٠%) من الوسائل المساعدة المتنوعة للمكتبيين منها ، في حين نجد ان (كتابك لبابك) يتضمن (٣٣%) من الوسائل وهي (اتصل بنا، البحث العام)، وتفتقر المتاجر كافة عن توفير (المساعدة، وخارطة الموقع).

٣-١-٦: عملية الشراء:

للتعرف على الآلية المتبعة للشراء في الموقع الإلكتروني للمتاجر ليكون هنالك صورة واضحة عن البيانات التي يوفرها كل متجر سيتم التحليل بناء على الآتي (إضافة الى العربية، ايقونة العربية، عنوان الدفع، معلومات الدفع، طريقة الشحن، حذف الطلب، متابعة الطلب)

الجدول (٧) عملية الشراء

ن	الفرقات	اسم المتجر	وراقون	السن	كتب. ثوب.	كتابتك لبايك	نيل وفرات. كوم
١	إضافة للعربية		١	١	١	١	١
٢	ايقونة العربية		١	١	١	١	١
٣	عنوان الدفع		١	١	١	١	١
٤	معلومات الدفع		١	١	١	١	١
٥	طريقة الشحن		١	١	١	١	١
٦	حذف الطلب		١	١	١	١	١
٧	متابعة الطلبات		١	١	١	١	١
	المجموع		٧	٧	٧	٧	٧
	النسبة		%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠

يتضح من الجدول رقم (٧) ان متاجر الكتب كافة تتفق على تضمين جميع تفاصيل عملية الشراء بنسبة (١٠٠%).

٣-١-٧: طرق الدفع:

نستعرض من خلالها طرق الدفع المتاحة في المواقع الإلكترونية للمتاجر من خلال التحليل الآتي (الدفع المباشر** ، Master-Card ، Visa-Card ، بطاقات خاصة بالمتجر ، دفع رقمي، الشيك الإلكتروني ، الحوالات).

الجدول (٨) طرق الدفع

** الدفع المباشر : تتم عملية الدفع من قبل المستفيد عندما يتم استلام الكتب او مصادر المعلومات الاخرى والخدمات.

ن	الفقرات	اسم المتجر	وراقون	السن	كتب شوب	كتابك لبابك	نيل وفرات. كوم
١	الدفع المباشر		٠	٠	١	٠	١
٢	Master Card		٠	٠	٠	١	١
٣	Visa Card		١	١	٠	١	١
٤	بطاقات خاصة بالمتجر		٠	٠	٠	٠	١
٥	دفع رقمي		١	١	٠	١	٠
٦	الشيك الالكتروني		٠	٠	٠	٠	٠
٧	الحوالات		٠	١	٠	١	١
المجموع							
			٢	٣	١	٤	٥
النسبة							
			%٢٩	%٤٣	%١٤	%٥٧	%٧١

يتضح من الجدول رقم (٩) ان متجر (نيل وفرات. كوم) يتيح بنسبة (٧١%) من امكانيات وطرق الدفع خلال عملية الشراء، ويليه (كتابك لبابك) بنسبة (٥٧%) من الوسائل المعروفة للدفع، و متجر(السن) بنسبة (٤٣%) من طرق الدفع، و متجر (وراقون) بنسبة (٢٩%)، في حين نجد ان متجر (كتب شوب) بنسبة (١٤%) اذ يتيح الطريقة التقليدية (الدفع المباشر) ويفتقر الى جميع الوسائل الحديثة، فضلا عن ذلك نجد ان المتاجر العربية عينة الدراسة تفتقر الى الدفع عن طريق الشيك الالكتروني.

٣-١-٨: السياسات وامن المعلومات:

يتم التعرف من خلال فقرة (السياسات وامن المعلومات) على وجود سياسات واضحة تخص المتجر وسياسة الخصوصية للمستفيد، فضلا عن التعرف على امن الموقع في عملية الشراء لذا سيتم تحليل الفقرة بناء على (سياسة المتجر، سياسة الخصوصية، HTTPS، شهادة SSL، الشركة المؤمنة، بصمة الشركة، تاريخ الشهادة، تاريخ نفاذ الشهادة).

الجدول (٩) السياسات وامن المعلومات

ن	الفقرات	اسم المتجر	وراقون	السن	كتب شوب	كتابك لبابك	نيل وفرات. كوم

١	١	٠	١	١	سياسة المتجر	١
١	١	٠	١	٠	سياسة الخصوصية	٢
١	١	١	١	1	HTTPS	٣
١	١	١	١	١	شهادة SSL	٤
١	١	١	١	١	الشركة المؤمنة	٥
١	١	١	١	١	بصمة الشركة	٦
١	١	١	١	1	تاريخ الشهادة	٧
٧	٧	٥	٧	٦	المجموع	
%١٠٠	%١٠٠	%٧١	%١٠٠	%٨٦	النسبة	

يتضح من الجدول رقم (٩) ان متاجر (السن، كتابك لبابك، نيل وفرات. كوم) تقدم ضمانات امنية بنسبة (١٠٠%) للمكتبيين في عملية التصفح والشراء والحفاظ على الخصوصية ، ويليهم (وراقون) بنسبة (٨٦%) مفتقرا لـ(سياسة الخصوصية)، ومتجر(كتب شوب) بنسبة (٧١%) مفتقرا لـ(سياسة المتجر، سياسة الخصوصية).

٣-١-٩ : مقارنة عينة الدراسة :

سيتم من خلالها استعراض البيانات التي تم تحليلها للمواقع الالكترونية للمتاجر العربية عينة الدراسة ومقارنتها لبيان الافضل منها كل حسب ما يقدمه للمكتبات من معلومات وتسهيلات سواء من ناحية البحث والشراء والدفع او من الناحية الامنية، وتحسب علامة التقييمات الامتياز (٩٠-١٠٠)، جيد جدا (٨٠-٨٩)، جيد (٧٠-٧٩)، متوسط (٦٠-٦٩)، مقبول (٥٠-٥٩)، ضعيف (٤٩-٥٠).

الجدول (١٠) مقارنة متاجر الكتب العربية

ن	الفقرة	درجة الفقرة	وراقون	السن	كتب شوب	كتابك لبابك	نيل وفرات. كوم
١	الموثوقية والاسناد	٦	٣	٣	٤	٠	٦
٢	المستخدم والبيانات الشخصية	٦	٦	٥	٤	٦	٦
٣	انواع مصادر المعلومات	٦	٣	١	٢	١	٦
٤	تفاصيل المنتج	١٥	١١	١٠	١٠	٧	١٤

٤	٢	٣	٣	٣	٦	الوسائل المساعدة	٥
٧	٧	٧	٧	٧	٧	عملية الشراء	٦
٥	٤	١	٣	٢	٧	طرق الدفع	٧
٧	٧	٥	٧	٦	٧	السياسات وامن المعلومات	٨
٥٥	٣٤	٣٦	٣٩	٤١	٦٠	المجموع	
%٩٢	%٥٧	%٦٠	%٦٥	%٦٨	%١٠٠	النسبة	

الجدول (١٠) ملحق (أ) التقديرات

ت	اسم المتجر	الدرجة من ٦٠	التقدير
١	وراقون	٤١	متوسط
٢	السن	٣٩	متوسط
٣	كتب شوب	٣٦	متوسط
٤	كتابتك لبابك	٣٤	مقبول
٥	نيل وفرات.كوم	٥٥	امتياز

يتضح من الجدول رقم (١٠) وملحقه (أ) ان متجر (نيل وفرات.كوم) يتميز بالعديد من المزايا التي جعلته يتفوق بجدارة وبفارق واضح على المتاجر العربية الاخرى اذ بلغ المرتبة الاولى بتضمين (٥٥) فقرة بنسبة (٩٢%) وبتقدير (امتياز)، يليه بالمرتبة الثانية متجر (وراقون) بتضمين (٤١) فقرة بنسبة (٦٨%)، ثم يليه بفروقات بسيطة متجر (السن) بتضمين (٣٩) فقرة بنسبة (٦٥%)، ثم متجر (كتب شوب) بتضمين (٣٦) فقرة بنسبة (٦٠%)، والتقديرات للمتاجر اعلاه ما عدا متجر (نيل وفرات.كوم) تقع في درجة (المتوسط) مما يجعلها متقاربة بالتقدير بغض النظر عن الفروقات بينها، في حين يقع في المرتبة الاخيرة متجر (كتابتك لبابك) بتضمين (٣٤) فقرة بنسبة (٥٧%) بتقدير (مقبول). نرى من خلال النسبة المئوية والتقديرات ان متجر (نيل وفرات.كوم) يعد افضل عينات الدراسة لما يقدمه من تنظيم ومعلومات وخصوصية بصورة متكاملة.

٤-١: النتائج والتوصيات

تتضمن ابرز النتائج والتوصيات التي خرجت بها الدراسة عن دراسة المتاجر العربية المتاحة على الانترنت عينة الدراسة.

٤-١-١ : النتائج :

١. من جهة الموثوقية واسناد الموقع الالكتروني للمتجر العربي عينة الدراسة نجد ان (متجر نيل وفرات.كوم) ملتزم تماما بنسبة (١٠٠%) بتضمين معلومات حول ملكية الموقع الالكتروني فضلا عن طرق التواصل والاتصال على ارض الواقع، في حين نجد تدرج في درجة الموثوقية والاسناد تتراوح ما بين (٦٧%) و (٥٠%) كمتاجر (كتب شوب، وراقون، السن)، وافتقار متجر (كتابك لبابك) المعلومات المطلوبة للأثبات مما يثير الشكوك لدى المكتبين في التعامل معه.
٢. تتيح متاجر الكتب العربية امكانيات للمكتبين في ادارة البيانات الشخصية بعد التسجيل والدخول للموقع الالكتروني، فضلا عن ادارة الطلبات وازافة التعليقات والتقييمات على المنتجات، وتتفاوت هذه الامكانيات من متجر الى اخر، فالمتاجر الالكترونية للمتاجر العربية مثل (وراقون، كتابك لبابك، نيل وفرات.كوم) تتيح الامكانيات اعلاه كافة بنسبة (١٠٠%)، في حين يحد بعضها بعض من تلك الامكانيات كمتجر (السن) بنسبة (٨٦%)، و متجر (كتب شوب) بنسبة (٦٧%).
٣. تتضمن متاجر الكتب العربية انواع مختلفة من اشكال مصادر المعلومات، فنجد ان متجر (نيل وفرات.كوم) يتضمن كتب ورقية والكترونية ودوريات علمية ومجلات، فضلا عن مجموعات خاصة بالأطفال وبرامج تعليمية وغير تعليمية، في حين تتفاوت بقية المتاجر بتضمين هذا التنوع اذ تقتصر بين (الكتب الورقية، المجلات، مجموعات الاطفال) كمتجري(وراقون، كتب شوب)، في حين يقتصر متجري (السن وكتابك لبابك) على الكتب الورقية.
٤. تغطي متاجر الكتب العربية تفاصيل المنتج بصورة متفاوتة، فمتجر (نيل وفرات.كوم) يغطي بصورة ممتازة للتفاصيل المتعلقة بالكتاب من بيانات بيليوغرافية واخرى متعلقة بعملية الشراء والنقل اذ بلغت نسبة التغطية (٩٣%) من فقرات التحليل، في حين تتفاوت بقية المتاجر ما بين (٧٣% - ٦٧%) كمتاجر (وراقون، السن، كتب شوب) لتصل الى (٤٧%) في متجر(كتابك لبابك).
٥. تتفاوت متاجر الكتب العربية في اتاحة الوسائل التي تساعد المكتبين للملاحة في الموقع فضلا عن الاستفسار عن مسألة معينة، اذ نجد ان متجر (نيل وفرات.كوم) يتصدر المتاجر العربية في تقديم وسائل متنوعة بنسبة (٦٧%)، وتتفاوت بقية المتاجر في اتاحتها ما بين (٣٠%-٥٠%).
٦. تتفق المتاجر العربية عينة الدراسة كافة على توفير المتطلبات اللازمة التي تسير اليه الشراء عبر مواقعها الالكترونية بصورة سلسة ومفهومة من اضافة المنتج الى عربة

التسوق و عناوين ومعلومات عن الدفع وطرق الشحن، فضلا عن حذف ومتابعة الطلبات.

٧. لا تتفق متاجر الكتب العربية عينة الدراسة على تضمين انواع مختلفة لطرق الدفع في عملية الشراء، اذ نجد ان متجر (نيل وفرات. كوم) يتضمن انواع مختلفة وهي (الدفع المباشر، Mater-Card، Visa-Card، بطاقات خاصة بالمتجر، الحوالات) بنسبة (٧١%) من طرق الدفع من فقرات التحليل، في حين تتفاوت المتاجر الاخر بنسبة ما بين (٢٩%-٥٧%) وهي (كتابك لبابك، السن، وراقون)، في حين يكفي متجر (كتب شوب) بطريقة الدفع المباشر.

٨. تقدم المتاجر العربية عبر المواقع الالكترونية ضمانات امنية للمعلومات فضلا عن السياسات بصورة متفاوتة، اذ ان متجر (السن، كتابك لبابك، نيل وفرات. كوم) تقدم ضمانات امنية بنسبة (١٠٠%) للمكتبيين في عملية التصفح والشراء والحفاظ على الخصوصية يليها (وراقون) بنسبة (٨٦%) و متجر (كتب شوب) بنسبة (٧١%).

٩. اتضح من خلال المقارنة ان متجر (نيل وفرات. كوم) يعد من افضل المتاجر العربية عينة الدراسة لما قدمه من تفاصيل ومعلومات بصورة ممتازة عن طريق التحليل لقائمة المراجعة في جميع فقراتها اذ حقق (٥٥) درجة من (٦٠) وبنسبة (٩٢%).

٤-١-١ : التوصيات :

٤-١-٢ : التوصيات الموجهة للمكتبات :

٤. التثبت والتعرف على المتاجر من خلال اسناد الموقع الالكتروني الى المتجر ومصداقيته نحو الاجابة عن التساؤلات :

- بيان مسؤولية الموقع نحو من يمتلك الموقع وحق النشر؟
- ما هو الصندوق البريدي الفعلي للمراسلات؟
- اين يقع المتجر (الدولة، المدينة، الشارع) ؟

٥. التعرف على الية التسجيل والدخول، وكيفية ادارة البيانات الشخصية والطلبات، فضلا عن امكانات التعليقات النقدية وتقييم المنتجات في الموقع الالكتروني للمتجر.

٦. استخدام متاجر الكتب العربية كقناة للاختيار من خلال ما تغطيه المتاجر من معلومات تفصيلية عن المنتج المتاح لديها من بيانات ببيوغرافية واخرى متعلقة بعملية الشراء والنقل.

٧. استخدام المتاجر العربية عينة الدراسة كقناة مناسبة لعملية التزويد لما تتضمنه من انواع مختلفة من مصادر المعلومات كما اشرنا النتائج الى متجر (نيل وفرات كوم) فضلا عن المتاجر العربية الاخرى، وتقديمها لألية عملية الشراء بصورة سلسة تمكن المكتبي القائم في عملية تنمية المجموعات من ادارة الطلبات من حذف ومتابعة بكل مرونة، فضلا عن ان اغلبها تقدم طرق مختلفة للدفع مقابل المنتج، اذ تتضمن اغلبها الدفع عن طريق البطاقات مثل (Visa-Card، Master-Card) والبطاقات الخاصة والطرق المباشرة للدفع والحوالات والدفع الرقمي مما يسهل على المكتبات من السداد بسهولة.

٨. نوصي في الوقت الحالي بمتجر (نيل وفرات كوم) كقناة مميزة في عملية الاختيار والتزويد للمكتبات لما يقدمه هذا المتجر من امكانيات وتسهيلات من حيث الامان وتنوع مصادر المعلومات والتعاملات المالية وطرق الدفع المتعدد تجعل منه مثاليا للمكتبات.

٤-١-٢-٢ : التوصيات المتعلقة بالمتاجر العربية :

١. على المتاجر العربية الالتزام بتقديم المعلومات اللازمة لبيان المصدقية في التعامل، كما يقدمه الموقع الالكتروني لمتجر (نيل وفرات كوم).
٢. تنويع مصادر المعلومات في المتجر او فتح نافذ خاصة لتسجيل المصادر المطلوبة بغية تليتها وبالأخص منها متجر (كتابك لبابك).
٣. توفير تغطية موضوعية للمنتجات من بيانات بليوغرافية واخرى متعلقة بالتعاملات المالية والنقل كما يقدمه متجر (نيل وفرات كوم).
٤. تقديم وسائل مساعدة متنوعة تسمح للمستخدمين من الصفح والابحار، فضلا عن الاجابة عن الاستفسارات.
٥. ضرورة تقديم اكثر من طريقة للدفع عن طريق الموقع الالكتروني لتسهيل على المستخدمين عملية الشراء دون الاكتفاء بطريقة واحدة كما في متجر (كتب شوب).
٦. وضع السياسات المناسبة للمتجر والمستخدمين، وتأمين المعلومات من خلال تجديد الشهادات دون التفريط في اي واحد منها، والحذوة حذوة متجر (نيل وفرات كوم) لما يتميز على المتاجر العربية عينة الدراسة في جميع الاتجاهات.

٥ : المصادر والهوامش :

١. الجندي، محمود عبد الكريم. سيد، هاشم فرحات (٢٠٠٦). مواقع الناشرين العرب على الانترنت: دراسة تقييمية. الاتجاهات الحديثة في المكتبات والمعلومات - مج

١٣، ع ٢٥، ص ٩١-١٣٨ متاح على
search.mandumah.com/Record/29298 بتاريخ ٢٠/٩/٢٠٢٢.

٢. الخفاف، سمية يونس سعيد، علي، عبدالقادر احمد (٢٠١٨). متاجر الكتب العربية على الانترنت نشأتها، محتوياتها، خدماتها، امن معلوماتها. - مجلة اداب الرفادين -. س٤٨، ع٧٢، ص٥١٣-٥٢٣. متاح على
<https://doi.org/10.33899/radab.2017.164678> بتاريخ ٢٥/٩/٢٠٢٢.

3. Thakur, Amey. Satish, Mega(July 2021). Digital Bookstores .- International Journal for Research in Applied Science & Engineering Technology (IJRASET). Vol. 9, Issue VII. Available on <https://doi.org/10.22214/ijraset.2021.36609> .In 1/10/2022.

4. Cambridge Dictionary. Bookstore(٢٠٢٣). Cambridge University Press. Available on <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/bookstore>. In 6/10/2022.

5. Mariam Webster. Bookstore(2023). Accessed on <https://www.merriam-webster.com/dictionary/bookstore> . In 13/10/2022.

6. Zhai, Yunkai. Lu, Wei (2017) . The Online Bookstore. MATEC Web of Conferences. Pp1-5. Accessed on <https://doi.org/10.1051/matecconf/201710002045> . In 25/10/2022.

7. Rattanapun, Supot. Sanont, Rujikarn. Siriwongse, Tongfu. Thungwha, Sompon(1 January – February 2021) Factors Affecting the Success of Online Bookstore Business in Thailand .- The International Journal of Business Management and Technology, Volume 5 Issue pp.27-34 , Accessed on <https://doi.org/10.5281/zenodo.7669499>. In 7/11/2022.

٨. الخفاف، سمية يونس سعيد. علي، عبدالقادر احمد (٢٠١٨). مصدر سابق. متاح على
In 14/11/2022. <https://doi.org/10.33899/radab.2017.164678>

9. Hirwade, Mangala. Hirwade, Anil. Bherwani, Mohini(2006) Evaluative study of major Internet bookshops. ILA Bulletin, , vol. XLII, n. 1. pp. 32-43. Accessed on <http://eprints.rclis.org/8017/> . In 20/12/2022.

10. Chen, Shu-Fang. Zhu, Dauw-Song. and Tang, Tzy-Wen(2002), "The Key Successful Factors of Internet Business: The Study of Online Bookshop". *ICEB 2002 Proceedings (Taipei, Taiwan)*.83. Accessed on <https://aisel.aisnet.org/iceb2002/83>. In 3/1/2023.

١١. الطيبي، خضير مصباح(٢٠٠٨). التجارة الالكترونية والاعمال الالكترونية = Electronic Commerce & Business from Technical, Business & Managerial Perspective . عمان : دار الحامد. ص ١٣٨-١٣٩.

١٢. الجداية، محمد نور صالح. خلف، سناء جودت (٢٠٠٨). تجارة الكترونية = Electronic Commerce . الطبعة الاولى . عمان : دار الحامد. ص ٢٣٣-٢٣٤.

مصادر قائمة المراجعة :

١. الخفاف، سمية يونس سعيد. علي، عبدالقادر احمد (٢٠١٨). متاجر الكتب العربية على الانترنت نشأتها، محتوياتها، خدماتها، امن معلوماتها. مجلة اداب الرفادين . س٤٨ . ع٧٢ . ص ٥١٣-٥٥٥ . متاح على الرابط <http://dx.doi.org/10.33899/radab.2017.164678> . بتاريخ ٢٠٢٣/٢/١٧.

2. Thakur, Amey. Satish, Mega. DIGITAL BOOKSTORE(2021).International Journal for Research in Applied Science & Engineering Technology (IJRASET). Vol.9. Issue VII. Pp1326-1337. Accessed on <https://doi.org/10.22214/ijraset.2021.36609> . In 22/2/2023.

3. Hirwade, Mangala. Hirwade, Anil W. Bherwani, Mohini(2006). Evaluative Study of Major Internet Bookshops().ILA Bulletin, vol. XLII, n. 1, pp. 32-43. Available on <http://eprints.rclis.org/8017/1/mso7C661.pdf> . In 27/2/2023.

قائمة المراجعة

<p>ثالثا : انواع مصادر المعلومات :</p> <p>١. كتب ورقية :</p> <p>٢. كتب الكترونية :</p> <p>٣. مجلات :</p> <p>٤. دوريات علمية :</p> <p>٥. برامج :</p> <p>٦. مجموعات الاطفال :</p>	<p>ثانيا : المستخدم والبيانات الشخصية :</p> <p>١. التسجيل في الموقع :</p> <p>٢. تسجيل الدخول :</p> <p>٣. ادارة البيانات الشخصية :</p> <p>٤. ادارة الطلبات :</p> <p>٥. التعليقات :</p> <p>٦. التقييم :</p>	<p>اولا : الموثوقية والاسناد :</p> <p>١. اسم المتجر :</p> <p>٢. بيان المسؤولية :</p> <p>٣. حقوق النشر :</p> <p>٤. صندوق البريد :</p> <p>٥. الدولة :</p> <p>٦. المدينة :</p> <p>٧. الشارع :</p>
<p>سادسا : عملية الشراء :</p> <p>١. اضافة الى العربة :</p> <p>٢. ايقونة العربة :</p> <p>٣. عنوان الدفع :</p> <p>٤. معلومات الدفع :</p> <p>٥. طريقة الشحن :</p> <p>٦. حذف الطلب :</p> <p>٧. متابعة الطلب :</p>	<p>خامسا : الوسائل المساعدة :</p> <p>١. الاسئلة المتكررة :</p> <p>٢. المساعدة :</p> <p>٣. اتصل بنا :</p> <p>٤. البحث العام :</p> <p>٥. البحث المتقدم :</p> <p>٦. خارطة الموقع :</p>	<p>رابعا : تفاصيل المنتج :</p> <p>١. المؤلف :</p> <p>٢. العنوان :</p> <p>٣. الطبعة :</p> <p>٤. الناشر :</p> <p>٥. الصفحات :</p> <p>٦. ISBN :</p> <p>٧. الفئة :</p> <p>٨. اللغة :</p> <p>٩. السعر :</p> <p>١٠. الخصم :</p> <p>١١. رمز المنتج :</p> <p>١٢. التوفر :</p> <p>١٣. الوزن :</p> <p>١٤. الوصف :</p> <p>١٥. صورة الغلاف :</p>
<p>ثامنا : السياسات وامن المعلومات :</p> <p>١. الدفع المباشر :</p> <p>٢. Master-Card :</p> <p>٣. Visa-Card :</p> <p>٤. بطاقات خاصة :</p>		<p>سابعا : طرق الدفع :</p> <p>١. اضافة للعربة :</p> <p>٢. ايقونة العربة :</p> <p>٣. عنوان الدفع :</p> <p>٤. معلومات الدفع :</p> <p>٥. طريقة الشحن :</p>

بالمتجر : .٥ دفع رقمي : .٦ الشيك الالكتروني : .٧ الحوالات :		.٦ حذف الطلب : .٧ متابعة الطلبيات :
---	--	--